

ENANGA WOLIR Hervé

L'auto prise en charge de la jeunesse

Par la Fondation HERVE ENANGA



Edition Septembre 2016

©Group Alls Concept

1)Présentation du livre

Cet ouvrage intitulé l'auto prise en charge de la jeunesse est un ouvrage présentant plusieurs facettes de l'entrepreneuriat en allant des différentes définitions de ce terme, de ses avantages, des stratégies et grandes idées pour se faire entrepreneur et ceci dans le souci d'intérioriser l'esprit d'initiative, de la créativité et de la création de richesse de la part de la jeunesse mondiale, Africaine et Congolaise en particulier car la jeunesse d'un pays est une charnière par laquelle passera l'avancement ou le recul de ce dernier dépendant en grande partie des valeurs et des vertus que les jeunes ont eu à intérioriser et mettent à leur tour au service de leur pays durant une période donnée.

Cette œuvre n'est imprimé que en quelques exemplaires mais nous souhaiterons en élargir la connaissance a tout les jeunes du monde, de l'Afrique et de la République Démocratique du Congo en particulier, vous pouvez si vous voulez vous aussi contribuer à l'impression d'un ou des exemplaires de plus de cet œuvre en apportant votre don à l'adresse suivante :

- E-mail : fondationfrve@gmail.com
- Tél : (00243) 815697089

I. Définition des Concepts.

La prise en charge est le fait d'assumer une responsabilité. Celle-ci peut concerner une personne, un objet ou une situation.

En médecine cette expression désigne le fait de prodiguer des soins à un patient.

De ce fait l'auto prise en charge est le fait pour une personne d'assumer ses propres responsabilités ; de fois celle-ci s'affiche par l'entreprenariat.

Qu'appel ton entrepreneur ?

Entrepreneur

Ce concept renferme différentes significations connexes et distinctes

A. ¹l'usage courant l'assimile à un chef d'entreprise porteur d'un projet en phase de démarrage ou dirigeant d'une entreprise établie, à laquelle le plus souvent il s'identifie étroitement et personnellement ;

B. ²A la différence du terme d'Homme d'affaires, le terme d'entrepreneur laisse entendre que celui-ci est fortement investi matériellement et/ou moralement dans le développement et le déploiement de son projet.

¹ Wikipédia, l'encyclopédie libre, google.fr

² Idem

Selon une étude d'Ernst et Young qui est un cabinet d'audit financier siégeant à Londres, on ne naît pas entrepreneur, on le devient.

En bref, nous pouvons dire qu'un entrepreneur est un créateur d'entreprise ou un chef d'entreprise, plus loin ce terme est généralement employé pour désigner un chef d'entreprise du secteur de bâtiment ou des travaux publics.

En droit l'entrepreneur désigne la (personne qui, dans un contrat d'entreprise s'engage à effectuer un travail pour le maître d'ouvrage)

Entreprenariat

L'entreprenariat est l'action de créer de la richesse et, ou de l'emploi par la création ou la reprise d'une entreprise.

Ce dernier peut aussi être décrit comme le processus de découverte, d'évaluation et d'exploitation d'occasions. ³Ainsi un entrepreneur peut être encore défini comme quelqu'un qui agit non en fonction des

³Jeffrey Timons, Wikipédia, l'encyclopédie libre, google.fr

ressources qu'il contrôle actuellement mais qui poursuit inlassablement une occasion.

L'entreprenariat conduit à une destruction créatrice dans les marchés et les secteurs de l'économie par ce que de nouveaux produits et modèles économiques arrivent et remplacent les anciens.

Entreprise

⁴Une entreprise est une unité institutionnelle, mue par un projet décliné en stratégie et, ou en politiques et plans d'action, dont le but est de produire et de fournir des biens ou des services à destination d'un ensemble de clients ou usagers.

Une entreprise est une unité publique ou privée sous laquelle s'exerce une activité économique en utilisant un personnel, des locaux et des équipements appropriés.

Une entreprise est une unité économique, juridiquement autonome, organisé pour produire des biens ou des services pour le marché.

⁴Wikipédia, l'encyclopédie libre, google.fr.

⁵Divisions des Entreprises

Les principales entreprises se subdivisent comme suit :

A. Quant à la nature de leurs opérations

- Les entreprises commerciales proprement dites, qui dans un but lucratif, achètent des marchandises pour les revendre en l'état, ou, après une légère transformation ;
- Les entreprises industrielles, dont les fonctions sont :

Acheter des matières premières et des matières de consommation ; A l'aide des matières de consommations, transformer les matières premières en produits semi-ouvrés et en produits finis ;

Vendre avec des bénéfices ces produits fabriqués ;

- Les entreprises agricoles sont à ranger parmi les entreprises industrielles, les

Fonctions principales en étant les mêmes ;

⁵Prof.Dr.NGUB'USIM, créativité et gestion de l'entreprise, p.2, UNIKIN, FPSE 2003

- Les entreprises financières, qui sont principalement les banques et qui facilite les transactions financières ;
- Les entreprises de prestation des services : qui vendent des services rendus.
Exemples : les entreprises de transport (terrestre, fluviale, aérien) ;
- Les entreprises d'expertise-comptable ;
- Les entreprises pour entretien et réparation des véhicules (garages) ;
- Les entreprises d'assurance de personnes et de bien etc.

Notons que les entreprises administratives n'ont pas le caractère commercial, car elles ne font pas, comme les entreprises énumérées ci-dessus, des actes réputés commerciaux par la loi.

B. Quant à leur propriétaire

- Entreprise individuelle, si elle est exploitée par un individu agissant sous sa seule responsabilité ;
- Entreprise sociétaire, si elle est constituée par un groupe de personnes appelés (associés) cette

constitution se fait par mise en commun d'un capital social.

Organisation d'une Entreprise Pour organiser méthodiquement une entreprise quelle qu'elle soit, il faut :

- Lui donner des éléments indispensables a son bon fonctionnement, éléments que l'on subdivise en :
- Eléments matériels : le capital et les moyens d'actions ;
- Eléments humains : le personnel de divers services.

Il nous parait impérieux de déterminer la meilleur utilisation de ces divers éléments en vue d'obtenir un rendement efficace et de réaliser des bénéfices.

II. Créativité¹

Créativité de l'anglais « creativity »

C'est en substance, une aptitude de l'individu à créer des nouvelles combinaisons à l'aide d'éléments existants (mots, matières, sens, idées etc.) En outre, c'est aussi un ensemble des techniques propres à développer cette aptitude que l'on considère comme innée mais qu'un nombre des facteurs (éducation,

famille, pression sociale etc.) ont tendance à mettre en sommeil.

Voici à titre indicatif quelques définitions de la créativité proposé par certains auteurs :

- La créativité est une disposition à créer qui existe chez tous les individus et à tous les âges, étroitement dépendante du milieu socio culturel (Sillamy) ;
- Aptitude a créé des idées grâce à l'imagination (Osborn) ;
- La créativité est une faculté de l'esprit de réorganiser les éléments du champ de perception de façon originale et susceptible de donner lieu à des opérations dans un quelconque champ phénoménal (Moles et Claude) ;
- La créativité est le processus intellectuel qui a pour résultat la production d'idées à la fois neuves et valables (Taylor).

Quelques notions de la créativité

1. La créativité exige premièrement d'avoir un esprit créatif (avoir de l'imagination, imaginer une idée qui

n'existe pas encore ou encore reprendre une idée qui existe déjà mais en y donnant une valeur ajoutée qui différenciera votre entreprise des autres exerçant dans le même secteur ;

2. La cohérence dans le raisonnement afin que les différentes étapes de la création de votre entreprise allant de l'idée à la concrétisation évite le déphasage dans l'une des étapes vous conduisant à la concrétisation de cette dernière ;

3. Développer l'esprit de l'auto jugement personnel ce qui vous aidera à faire l'évaluation de vos idées propres mais avant d'en parler à d'autres personnes ;

4. Respecter la démarche de l'esprit créatif, globalement l'esprit créatif agit selon la démarche suivante :

- Percevoir le (s) problème (s) ;
- Poser le (s) problème(s) ;
- Lui (leur) trouver des solutions originales ;
- Choisir parmi ces solutions les plus efficaces ;
- Les mettre en œuvre.

III. Pourquoi promouvoir l'entrepreneuriat privé de la jeunesse ?

A. En République Démocratique du Congo.

Sachant que notre pays la République Démocratique du Congo est un vaste pays avec un taux démographiques très élevés plus ou moins 80 millions d'habitants, renfermant ainsi un grand nombre des jeunes qui pour la plupart se retrouve au chômage non pas par manque de compétences en milieu professionnel mais au contraire par le manque d'emploi, Tirant ses origines de toute les crises que le pays ait connu dans le passé et la gestion du pouvoir actuel, pouvoir censé mettre en place les grandes lignes pour le développement intégral de la société ; alors face a ce grand fléau qui n'est rien d'autres que le chômage, nous la Fondation Hervé

ENANGA voulons éveiller la conscience de la jeunesse de ne pas attendre toujours la venue d'emploi de la part du gouvernement et de l'étranger mais d'acquérir un esprit d'entrepreneuriat qui leur permettra de se positionner , de se retrouver grâce aux connaissances et aux compétences acquises ou innées par ce que on

peut entreprendre dans tout les domaines de la vie et plus loin même d'embarquer aussi les autres car on peut initier une idée mais pour bien arriver a ces fins on aura toujours besoin d'associer les autres et peu a peu ,cette jeunesse deviendra créateurs d'emplois dans le secteur privé en s'associant avec le gouvernement qui est le principal créateur d'emploi. De ce fait, la jeunesse tirerait gain de cause de ce chômage quotidien qui ne donne aucune chance à un avenir fluorescent.

B. Dans le monde actuel avec un nombre de chômeur qui grossi chaque année, l'organisation internationale du travail (OIT) a l'occasion de la sortie de son rapport sur l'emploi dans le monde, l'édition 2016 publiée mardi le 19 janvier a Genève prédit une augmentation d'environ 2,3 millions de sans emploi en 2016, pour venir filtrer a la fin de l'année avec le seuil de 200 millions de personnes 199,4 millions, soit 30 millions de plus qu'avant la crise de 2007. Pour 2017, l'OIT prévoit encore 1,1 million de chômeurs supplémentaires.

L'organisation internationale rappelle enfin la nécessité d'une réforme financière- maintes fois annoncée- afin

que les banques remplissent bien leur rôle, a savoir acheminer les ressources vers l'économie réelle et les injecter dans les investissements qui concourent au développement de des entreprises durables et a la création d'emplois.

Le secteur de l'emploi est encore de plus en plus entrain de basculer dans une période négative et aussi par le fait que le monde actuel est fait en partie pour fabriquer des chômeurs : robotisation, croissance exponentielle de la population, emplois virtuels (comme les sarts up), les transactions financières etc. la promotion de l'entreprenariat privé est une forte approche par le fait que tout ces chômeurs pourrait a leur tour être propre créateur d'emplois et de sortir aussi les autres a leur tour de ce très grand fléau de chômage qui est une cause de souffrance considérable dans le monde en général et en Afrique en particulier.

IV. Quelques notions de base

1. La création de l'idée, Avant tout pour monter une entreprise il faut d'abord avoir l'idée qui est le point de départ de toute chose ; pour avoir une idée ce

n'est pas assez compliqué, il suffit de bien réfléchir, d'observer son environnement, de faire un constat de ce qui manque ou de ce qui existe déjà mais ne répondant pas aux aspirations des clients(demandeurs) ou au contraire voir ce qui existe déjà et comble les besoins des clients mais en exerçant une toute autre politique par rapport a ce qui est déjà pratiqué sur le marché ;

2. respecter les lois du marché entre autre la loi de l'offre et de la demande qui est l'une de lois compréhensible par tous, lois stipulant ; pour l'offre que la quantité demander est fonction croissante du prix de ce bien c'est-à-dire lorsque les prix augmente, les quantités augmente et pour la demande, la quantité demander est fonction décroissante du prix de ce bien c'est-à-dire lorsque le prix augmente, la demande diminue ;

3. Respecter certains principes et anecdotes tel que.

4, Le client est roi ;

5. Comprendre le marché

Faire une étude minutieuse du marché que vous désirez conquérir, chercher à savoir ;

- Qu'est-ce que le marché réclame ? □
- Est-ce que l'idée dont vous avez répondu aux attentes de la population ou du marché ; si oui,

Ce que votre entreprise marchera avec succès par ce que le mariage entre l'offre que vous apportez et la demande du marché se rencontrera sans entrave.

V. Quelques conseils

- Nous revenons encore à rappeler que pour entreprendre une activité il suffit juste de développer un esprit d'initiative, d'innovation et de compréhension ;
- Pour créer une entreprise, il n'est toujours pas obligatoire d'avoir ses propres moyens que ça soit petite ou grande car le plus important c'est d'avoir l'idée, en créant tout d'abord l'idée nous pouvons toujours chercher un financier, une personne physique ou morale (Banque, coopérative d'épargne ou de crédits, Business angels) etc. avec

qui nous accomplirons cette idée pour accoucher notre entreprise ;

- La création d'une entreprise nécessite aussi un esprit d'ouverture envers les autres afin de recevoir des conseils qui nous seront avantageux mais toujours faire un effort de s'adresser à la bonne personne de peur que votre idée soit reprise car nos idées sont nos richesses alors nous devons les garder jalousement ;
- La création d'une entreprise nécessite aussi un esprit d'opportunisme, qui veut dire tout simplement être opportuniste donc faire le bon choix au bon moment ;
- Toujours avoir le courage, la détermination, n'est pas avoir peur de l'échec dans la concrétisation de vos idées mais plutôt l'éviter en faisant une analyse profonde vous menant à la concrétisation de votre entreprise.

Enfin, avoir la persévérance et mettre du sérieux dans ce que vous désirez réaliser.

VI. Foire aux questions (FAQ)

1. Est ce que moi aussi je peux devenir entrepreneur et crée ma propre entreprise ?

Oui, toute personne peut devenir entrepreneur et crée sa propre entreprise, il vous suffit juste de réfléchir, développer la bonne idée et ensuite réfléchir de nouveau comment faire pour la concrétisation de celle ci, quel chemin a suivre.

2. Quelle est l'âge requis pour devenir entrepreneur?

En général, il n'y a pas d'âge pour devenir entrepreneur, seulement a l'exception de certains pays comme la France par exemple ou il faut avoir 18ans pour monter sa propre entreprise.

3. Ya t il des compétences requise pour devenir entrepreneur? Oui, il ya bon nombre des compétences requise pour devenir entrepreneur mais nous pouvons noter que quelques unes : Dans son raisonnement ; développer la fluidité, la cohérence, l'optimisme, la créativité dans les idées et l'esprit critique.

4. Quel avantage aurait j'en devenant entrepreneur?

Les avantages d'être entrepreneur sont si nombreux mais nous pouvons en noter quelques un.

- Au moins une fois dans la vie vous aurez pleinement la chance de voir une de vos belles idées se matérialiser ;
- Vous serez votre propre patron et pourrait conduire votre vie professionnelle comme vous l'entendez ;
- Vous serez à mesure d'aider les autres personnes en leur donnant du travail et avoir au moins une occasion d'exercer son pouvoir dans la société.

5. Quel avantage apporterai-je à mon pays en devenant entrepreneur? En devenant entrepreneur vous apporterai a votre pays multiples avantages entre autres :

Aider la population de votre pays à trouver de l'emploi ;

- Votre entreprise, si ce dernier est à but lucratif payera ces taxes ;

- Votre entreprise, si ce dernier évolue bien avec le temps pourrait pratiquer le mécénat qui aidera un grand nombre d'habitant grâce a la réalisation des projets d'intérêts général.

6. En quoi l'entrepreneuriat est-il difficile?

L'entrepreneuriat en soi est peu difficile car elle requiert une bonne réflexion, la persévérance ainsi que un grand opportunisme et tant d'autres qualités susmentionnés.

7. Ou pourrais-je trouver les idées pour créer et monter ma propre entreprise?

Les idées vous pouvez les avoirs partout car c'est en observant votre propre entourage que vous pouvez facilement voir ce qui manque ou ce qui existe déjà mais en apportant une valeur ajoutée.

8. Est-ce que les moyens financiers sont ils primordial pour créer et monter sa propre entreprise?

Les moyens financiers occupe une part trop importante pour monter votre entreprise mais avant tout vient la création de l'idée donc celle qui est primordial c'est d'abord l'idée puis les moyens financiers viennent en second plan, de toute les façons on en trouve toujours, il ne faut pas en faire une grande barrière morale avant de planifier votre idée.

9. Est-ce que est-il impératif pour moi de connaître le droit des affaires du pays dans lequel je veux monter mon entreprise?

Bien sur il est important de connaître le droit des affaires du pays dans lequel vous voulez investir ou si vous n'êtes pas disponible a lire ce dernier ; vous pouvez trouver un conseiller, un cabinet d'avocat outillé en droit des affaire ou tout simplement un avocat, lui consulter afin que vous en ayez connaissance.

10. Qu'appel t on droit des affaires?

Le droit des affaires est une branche du droit privé englobant la réglementation des différentes composantes de la vie des affaires, il régleme l'activité des commerçants et industriels dans l'exercice de leur activité professionnelle.

Il est lui-même composé de plusieurs branches.

11. Qu'appel-t-on OHADA?

Organisation pour l'Harmonisation du Droit des Affaires en Afrique.

12. Est-il important pour tout entrepreneur œuvrant en république démocratique du Congo de connaître le droit OHADA?

Oui, il est impérieux pour tout entrepreneur œuvrant en république démocratique du Congo de connaître ce droit car depuis l'entrée en vigueur du droit OHADA en RDC, le 12 septembre 2012, par l'acte uniforme du 17 avril 1997 relatif au droit des sociétés commerciale et du groupement d'intérêt économique a supplanté l'ancien droit des sociétés d'origine coloniale.

13. En tant que entrepreneur ou personne aspirant à l'entreprenariat comment pourrais je entrer en connaissance du droit OHADA?

Aujourd'hui dans tous les états membres signataires du traité OHADA, il est organisé des conférences, ateliers, colloques dans différentes organisations même dans des universités sur la connaissance du droit OHADA cependant avec les effets de la mondialisation la manière la plus simple d'y prendre connaissance est de se connecter sur internet en utilisant des moteurs de

recherches tel que google, yahoo etc... ou même d'aller directement sur le site internet www.ohada.com

14. Quelle formation dois-je suivre pour devenir un entrepreneur?

Devenir entrepreneur en soi n'exige pas une formation spéciale car toute personne peut devenir entrepreneur dès par ses compétences acquise, seulement il existe certaines formations pour ceux désirant acquérir plus de connaissance en la matière.

Pour en trouver certaines, recherchez sur internet il y en a partout dans le monde ou simplement adressez vous a la fondation Hervé Enanga par le biais de tout nos contacts.

15. Qu'appel-t-on un bon entrepreneur?

En fait à cette question chacun peut apporter sa propre réponse mais pour nous, pensons que :

- Un bon entrepreneur c'est celui qui a une connaissance du marché;

- Celui qui a une vision réaliste du marché, le bon entrepreneur évite de travailler à perte et sait rentabiliser son activité ;
- Celui qui a un réel souci des clients, en n'ignorant pas que le client satisfait constitue une entrée d'argent, l'entrepreneur doit s'efforcer d'entretenir de bonne relation avec celui-ci pour le fidéliser et se faire une réputation respectable ;
- Celui qui a des limites bien définies, à leur début, bon nombre d'entrepreneurs cherche à aller au-delà des attentes des clients pour prouver qu'ils sont compétents, l'entreprenariat étant déjà un défi en soi, il n'est pas possible de se surpasser pour chaque client à long terme.
Par conséquent, un bon entrepreneur doit connaître ses limites et apprendre à dire non même si cela doit le conduire à la perte de certains clients ;
- Une éthique professionnelle, en créant sa propre activité un chef d'entreprise est porteur des valeurs personnelles : accomplissement de soi, aboutissement d'un projet de vie.

16. Dans quel domaine de la vie pourrais-je appliquer l'entrepreneuriat ?

L'entrepreneuriat peut s'appliquer dans tous les domaines de la vie car dans n'importe quel domaine vous pouvez entreprendre et réaliser des prouesses.

17. Quelle est la vision et les objectifs d'un bon entrepreneur ?

L'objectif principal d'un bon entrepreneur est avant tout de matérialiser et de concrétiser son idée puis concernant les objectifs secondaires cela dépend d'un entrepreneur à un autre.

Bref aperçu de la Fondation Hervé ENANGA

Créé le 12 juillet 2007 sous l'initiative de monsieur Hervé ENANGA, la Fondation Hervé ENANGA FRVE en sigle est un organisme de droits privé à but non lucratif d'intérêt général.

Les objectifs généraux de ce dernier sont :

- Militer pour l'épanouissement de l'enfant défavorisé
- ;

- Militer pour le développement des jeunes désœuvrés ainsi que pour la protection de l'environnement sous diverses formes.

Son siège social est établi au n°54, Boulevard Mandela, Quartier Tchad, Commune de Mont Ngafula, Kinshasa RDC.

- E-mail : fondationfrve@gmail.com,
- Tél : (00243) 815697089
- Facebook : FONDATION HERVE ENANGA.
- Twitter : FONDATION FRVE
- Site web : www.fondationherveenanga.org

Excepté le simple fait d'être un organisme publique et indépendant, la fondation Hervé ENANGA est aussi un acteur majeur contribuant à l'avancement du monde, de l'Afrique en général et de la République Démocratique du Congo en particulier par la réalisation de ses nombreux projets visant le bien être de l'humanité toute entière.

BIBLIOGRAPHIE

Prof. Dr. Richard NGUB'USIM.M.N, créativité et gestion de l'entreprise, P.2, UNIKIN FPSE 2003.

Entreprise,fr.wikipédia.org/w/index.php,wikipédia,91312248.

Entrepreneuriat,fr/wikipédia.org/w/index.php,wikipédia,91378649.

entrepreneur,fr.wikipédia.org/w/index.php, Wikipédia, 31406009.

www.lemonde.fr/economie/article/2016/01/19.

TABLE DE MATIERE

PRÉSENTATION DU LIVRE	0
I. Définition des Concepts.	3
II. Créativité1	8
III. Pourquoi promouvoir l'entrepreneuriat privé de la jeunesse ?	11
IV. Quelques notions de base	13
V. Quelques conseils	15
VI. Foire aux questions (FAQ)	17
BIBLIOGRAPHIE	26
TABLE DE MATIERE	27



Présentation de l'auteur

Fils de Mr. ENANGA MON'ENEANG Bruno et Mme NAMUYALA Clotilde, né à Kinshasa en République Démocratique du Congo d'une famille de trois enfants dont il est le benjamin, Mr. ENANGA

WOLIR Hervé est un jeune entrepreneur congolais, économiste de formation, aujourd'hui il assume les fonctions du président de la fondation Hervé ENANGA HERVE en sigle dont il est l'initiateur depuis le 12 juillet 2007, date en laquelle il porta le chapeau de philanthrope comme travailleur bénévolat pour le bien être de l'humanité tout entière et de tout les peuples.

ENANGA WOLIR HERVE